佐賀日産【お客さま本位の業務運営方針】

私たちの使命は「お客様に安全で快適、しかも経済的なカーライフを提供すること」という経営理念のもと「保険は、お客様と私たちを繋ぐ最も強力な絆」であると考え、佐賀で一番誠実なカーライフ・ディーラーを目指します。

業務運営方針

方針1. お客さまの最善の利益の追求

私たちは、お客さまに安心・安全なカーライフを提供するため、お客さまニーズの把握とご意向を確認し、最適な保険商品の提案を行います。
お客さまに最善の利益を図るべく、各種法令等を遵守したうえで適正かつ適切な保険募集を行い、「日産カーライフ保険プラン」に加入いただくメリットの最大化を目指してまいります。

方針2. 利益相反の適切な管理

私たちは、損保ジャパンを専属保険会社と定め、販売ルールに沿った分かりやすい保険の説明に努めます。
又、お客さまとの利益相反のおそれがある取引については、お客さまの利益が不当に害されることがないよう適切に対応いたします。

方針3. 重要な情報の分かりやすい提供

私たちは、取り扱う商品の内容やサービスに係る重要な情報をお客さまが理解できるよう分かりやすく丁寧に説明いたします。
タブレットやＰＣを使用した対面での保険募集を原則とし、対面しない販売等を行う場合は、説明などに工夫を凝らし、お客さまにご理解いただけるよう常に努力してまいります。

方針4. お客さまにふさわしいサービスの提供

私たちは、提案前にお客さまのご意向を正確に把握・分析し、お客さまのご意向に沿った商品・サービスを提供いたします。
お客様のカーライフに最適な自動車保険を提案し、お客さま本位の商品説明を実施いたします。

方針5. 適切なお客さま対応のための募集人教育

私たちは、お客さまに最適な保険商品・サービスの提供をするため、保険知識の向上・販売スキルの習得に向けた教育・研修を実施し、代理店として募集品質の向上を通じお客さまの信頼を確立することに努めます。

業務運営方針　KPI

◆自動車保険継続率 ＜目標：95%＞

お客さまに分かりやすい説明を行うことで、お客さまが安心してご契約をいただけるよう努めてまいります。

◆1ヶ月前早期更改率 ＜目標：80%＞

お客さまに満期月の前々月中旬までに満期案内の連絡を行い、丁寧な説明を行うとともに余裕を持ったスケジュールで手続きを行ってまいります。

◆WEB手続き実施率 ＜目標：90%＞

お客さまにとって最適な保険提案を行うため、分かりやすい保険提案ができるWEB手続きを行ってまいります。

◆WEB証券化率 ＜目標：50%＞

お客さま自身のペースで手軽に保険を管理でき、保険料の安さと利便性を実感いただけるよう努めてまいります。

KPI進捗状況（FY26 9月）

◆自動車保険継続率　＜累計：93.0%＞

◆1ヶ月前早期更改率 ＜累計：66.6%＞

◆WEB手続き実施率 ＜累計：90.6%＞

◆WEB証券化率　　＜累計：24.4%＞